

搜狗信息流产品手册

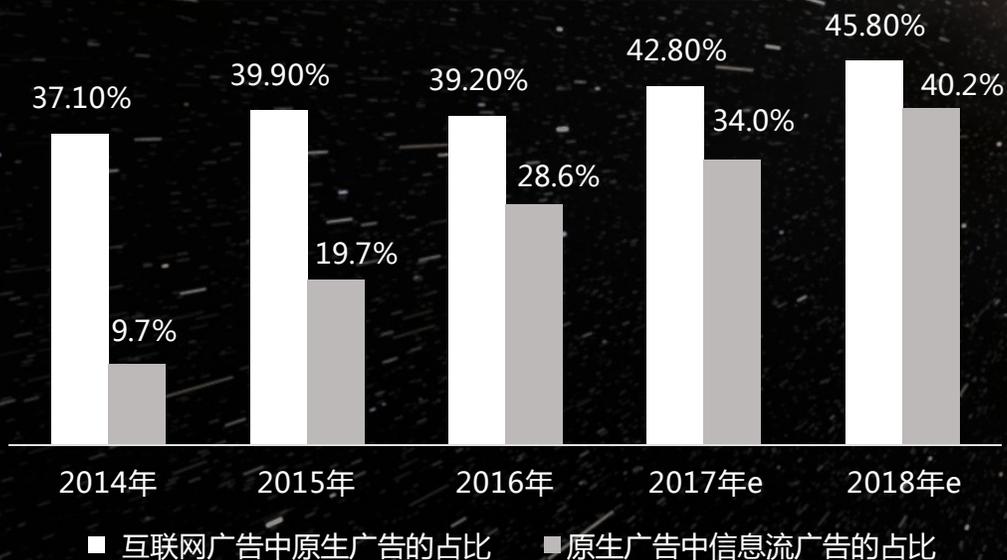
搜狗广告营销中心

20

19

原生广告日益获得广告主认可 信息流广告成为互联网广告主要增长点

互联网广告市场结构发展趋势



信息流广告“三赢”优势

品牌

在特定媒体范围内，既要求精准推送，又希望覆盖更多人群。

媒体

在不影响用户体验的前提下，依托媒体大数据优势，以及多元广告形式，精准有效传递品牌信息。

消费者

在不被广告过度打扰的情况下，获取到自己感兴趣的 品牌或商品推荐信息。

2019 搜狗信息流四大升级

拓场景，深融合

新样式，多选择

跨平台，新增势

新定向，更精准

跨平台，新增势

2019搜狗信息流聚合优质流量

日均 **260,000,000** PV

拓场景，深融合

拓展搜索与阅读场景，资源优势互补

搜索+信息流 融合，增加用户浏览时长
阅读场景粘性受众日均 PV超1亿

搜索信息流

搜索场景下，满足网民核心的检索需求后，下方推荐网民意图相关的信息流广告，吸引网民更多浏览时长，为广告主提供更多的曝光机会。

新闻搜索结果

中国首只克隆警犬

网页 微信 明医 新闻 图片 视频 英

为您推荐 首只克隆警犬入学 警犬价格是多少一只

中国首只克隆警犬_最新资讯

中国首只克隆警犬 既是探索也是应用

新浪财经 2天前

 中国首只克隆警犬正式“入学”

手机搜狐 2019-03-24

更多相关资讯 >

中国首只克隆警犬_搜狗图片



查看更多 >

95%的人还搜了

首只克隆警犬入学 警犬价格是多少一只

淘汰警犬多少钱一只 警犬幼崽多少钱一只

警犬狗多少钱一只 培养警犬的成本

中国首只克隆警犬的相关视频_搜狗视频



爱奇艺 1:04 优酷 1:06 搜狐视频 1:06

中国首只克隆警犬正式“入学” 中国首只克隆警犬正式“入学”... 中国首只克隆警犬正式“入学”...

查看更多 >

新闻相关内容

聚合折叠

点击查看

中国首只克隆警犬

搜狗搜索 网页 新闻 微信 视频 更多

中国首只克隆警犬 搜索

为您推荐 警犬价格是多少一只 特种警犬多少钱一只

 中国首只克隆警犬“昆勋”诞生

3月5日，经过2000多公里的长途飞行，两个多月大的昆勋顺利抵达昆明。

 中国首只克隆警犬“昆勋”开始接受上岗培训

时讯网 1小时前

 中国首只克隆警犬“昆勋”诞生顺利抵达昆明

时讯网 1小时前

中国首只克隆警犬“昆勋”诞生 已开始接受上岗培训

光明网 1小时前

看最新实时资讯 查看更多 >

展开查看更多克隆警犬内容

猜你想看

推荐 视频 娱乐 搞笑 态度 体

新车|标致正在中国市场遭遇挑战 但全新508L可能是翻盘的最大筹码



信息流推荐



以新闻热点为例

网民搜索新闻词

新闻结果展现

展现4条后，自然新闻结果折叠

上滑进入“猜你喜欢”推荐频道

广告展现

自然结果第2位，为第一条广告

搜索信息流

基于搜狗搜索WAP自有流量穿插在资讯新闻中的原生广告
日均PV达1000W+

展现平台

搜狗搜索 (WAP)

展现样式

小图，三图 (尺寸同搜狗搜索APP一致)

展现位置

列表页 (自然结果中第2, 6, 10位)
内容页 (文章顶部、底部图文, 下方推荐)

阅读信息流日均上亿PV

依托搜狗多多免费书、搜狗阅读、搜索小说浏览的粘性用户，在其阅读过程中插入信息流广告



搜狗阅读开屏广告

展现样式
大图样式
下载样式



搜狗阅读翻章广告

展现样式
大图样式



搜狗搜索小说模块书架广告

展现样式
小图样式
下载样式

新定向，更精准

基于用户真实意图和兴趣的原生推荐

挖掘深 来源广 更精准

基于搜狗大数据构建用户完整画像

来源广 | 挖掘深 | 更精准



多渠道多场景的数据来源



科学系统的人群算法模型



个性化精准推荐

基于用户真实意图和兴趣的原生推荐

用户属性

支持性别、年龄、教育程度、地域等用户属性，筛出更精准用户

媒体属性

分析用户浏览页面信息，判断该页面内容匹配精准受众投放

设备&网络

操作系统，上网方式，价格区间

兴趣属性

分析用户历史浏览行为及兴趣，通过大数据分析，做到千人千面

兴趣关键词

分析用户搜索关键词及文章浏览行为，精准定位目标人群。

APP行为

基于用户手机中app的安装、使用来判断用户对各类app的兴趣与需求，帮助广告主找到潜在用户

精准定向

新样式，多选择

丰富样式满足广告主不同推广需求

搜狗信息流广告样式

大图样式

这游戏够玩3年，变强全靠吃吃吃！卸载算我输



广告 50分钟前

大图吸引用户目光，提升点击率

下载样式

模拟拍电影！开局就是导演，明星任选！



广告 刚刚

立即下载

有效缩短，APP下载路径

视频样式

雷牙君 12小时前

只有iPhone的配置承受得了这游戏的画质和特效



大天使之剑H5

查看详情

广告 12小时前

动态效果，内容丰富提升记忆度

图文样式

邻居家55平方米的小户型装修得让我羡慕！



广告

与页面内容无缝衔接，用户体验好

三图样式

今日起，手机上也能贷款啦，测测你能借多少



广告 2小时前

三图体现，内容更丰富一目了然

2019搜狗信息流资源详情

搜狗搜索信息流

搜狗浏览器信息流

搜狗输入法信息流

搜狗今日十大信息流

搜狗阅读信息流

搜狗视频信息流

搜狗问问信息流

搜狗搜索信息流

产品介绍



搜狗搜索信息流 (APP+WAP)



CPC竞价 效果导向, 按点击计费

展现平台

搜狗搜索列表页、内容页

展现位置

列表页 (自然结果中第4, 10, 16位)
内容页 (推荐内容上方)

展现样式

大图/大图下载, 小图/小图下载, 三图, 大图视频下载, 大图视频

流量类型

安卓、IOS (小流量)

搜狗搜索信息流

样式介绍



三图样式

大图下载样式



小图样式



支持定向

地域, 性别, 年龄, 学历, 兴趣标签, 兴趣关键词, 操作系统, 上网方式, APP行为, 设备定向

物料要求

标题: 40个字符 客户来源: 12个字符

大图, 大图下载: 宽高比例1.78:1, 690*388 ≤ 大小 ≤ 2560*1440, 大小100K以下;

小图, 小图下载, 三图: 宽高比1.52:1, 大于等于228*150和1368*900之间, 大小50KB以下

视频尺寸要求: 视频宽高比1.78:1; 视频在100MB以内, MP4格式

搜狗浏览器信息流

产品介绍



搜狗搜索浏览器 (APP)



CPC竞价 效果导向，按点击计费

展现平台

搜狗浏览器列表页、内容页

展现位置

列表页（安卓：自然结果中第6，12，18位；IOS：自然结果中第8，16位）
内容页（推荐内容上方）

展现样式

大图/大图下载，小图/小图下载，三图

流量类型

安卓、IOS（小流量）

搜狗浏览器信息流

样式介绍



大图样式

震惊! 原来教师证含金量这么高! 教师证新政策!



13分钟前

小图样式

看了这家的装修, 才知道自己的装修多low!



13分钟前

三图样式

支持定向

地域, 性别, 年龄, 学历, 兴趣标签, 兴趣关键词, 上网方式, 操作系统, APP行为, 设备定向

物料要求

标题: 40个字符 客户来源: 12个字符

大图, 大图下载: 宽高比例1.78:1, 大于等于690*388小于等于2560*1440, 大小100K以下

小图, 小图下载, 三图: 宽高比1.52:1, 大于等于228*150和1368*900之间, 大小50KB以下

搜狗输入法信息流

产品介绍



搜狗输入法 (APP)



CPC竞价 效果导向, 按点击计费

展现平台

输入法列表页、内容页

展现位置

列表页 (自然结果中第4, 10位)
内容页 (推荐内容上方)

展现样式

大图/大图下载, 小图/小图下载, 三图

流量类型

安卓端

搜狗输入法信息流 样式介绍



三图样式

大图下载样式

新款4G手机 特价799元 全网通 5.5寸大屏



广告 刚刚

小图样式

二手房业主的真心话：这些二手房源真的比新房好



广告 刚刚

支持定向

地域，性别，年龄，学历，兴趣标签，兴趣关键词，上网方式，操作系统，APP行为，设备定向

物料要求

标题：40个字符 客户来源：12个字符

大图，大图下载：宽高比例1.78：1，大于等于690*388小于等于2560*1440，大小100K以下

小图，小图下载，三图：宽高比1.52：1，大于等于228*150和1368*900之间大小50KB以下

搜狗今日十大信息流

产品介绍



今日十大 (APP)



CPC竞价 效果导向，按点击计费

展现平台

今日十大列表页、内容页

展现位置

列表页（自然结果中第4，10位）
内容页（推荐内容上方）

展现样式

大图，小图，三图，大图视频

流量类型

安卓端

搜狗今日十大信息流

样式介绍

推荐 娱乐 科技 军事 历史 搞笑 十

中国空间站突遭重大险情? 美国媒体信口雌黄
专家解读直接打脸



军评陈光文 刚刚

春运来啦,预约抢票,过年早回家!



广告 携程火车票 刚刚

医生总结: 15个伤肾的坏习惯, 你敢说你一个都没有?



壹号专家健康 刚刚

大图样式

外国人玩这游戏玩疯了!国服版今日上架!



广告 天使纪元

小图样式

2017年度大作,在女儿国的
重生今世!



广告 西游女儿国 刚刚

三图样式

支持定向

地域, 性别, 年龄, 学历, 兴趣标签, 兴趣关键词, 上网方式, 操作系统, APP行为, 设备定向

物料要求

标题: 40个字符 客户来源: 12个字符

大图: 宽高比例1.78:1, 大于等于690*388小于等于2560*1440, 大小100K以下

小图, 三图: 宽高比1.52:1, 宽高比1.52:1, 大于等于228*150和1368*900之间, 大小50KB以下

视频尺寸要求: 视频宽高比1.78:1; 视频在100MB以内, MP4格式

搜狗阅读信息流

产品介绍



搜狗阅读 (APP)



CPC竞价 效果导向，按点击计费

展现平台

书架，书籍详情页

展现位置

书架：第7位
翻章：章节结束页

展现样式

小图，翻章

流量类型

安卓端

搜狗阅读信息流

样式介绍



翻章广告



支持定向

地域, 性别, 年龄, 学历, 兴趣标签, 兴趣关键词, 上网方式, 操作系统, APP行为, 设备定向

物料要求

标题: 40个字符 客户来源: 12个字符

书架位置 小图: 180*250

翻章 上传三图尺寸: 480*360

图片要求: jpg/png格式, 小图三图不超过50kb

书架-小图

搜狗视频信息流

产品介绍

搜狗视频

搜狗视频 (WAP)



CPC竞价 效果导向, 按点击计费

展现平台

搜狗视频-电影频道

展现位置

电影频道-电影详情页底部
电影详情页底部-相关推荐下方

展现样式

小图, 三图

流量类型

WAP流量

搜狗视频信息流

样式介绍



三图样式



小图样式

支持定向

地域, 操作系统

物料要求

标题: 40个字符 客户来源: 12个字符

小图, 三图: 304*200, 400*300

jpg/png格式, 不超过50kb

搜狗问问信息流

产品介绍

搜狗问问

搜狗问问 (WAP)



CPC竞价 效果导向, 按点击计费

展现平台

搜狗问问内容页, 推荐内容列表页

展现位置

答案下方固定位
推荐内容列表页

展现样式

小图, 三图

流量类型

WAP流量

搜狗问问信息流

样式介绍



三图样式



小图样式

支持定向

地域, 操作系统

物料要求

标题: 40个字符 客户来源: 12个字符

小图, 三图: 304*200, 400*300

jpg/png格式, 不超过50kb

The background is a dark, starry space scene. A bright, glowing galaxy or nebula is visible, stretching diagonally across the frame. Numerous small, white, streak-like particles are falling from the top, creating a sense of motion and depth.

THANKS

搜狗广告营销中心
